

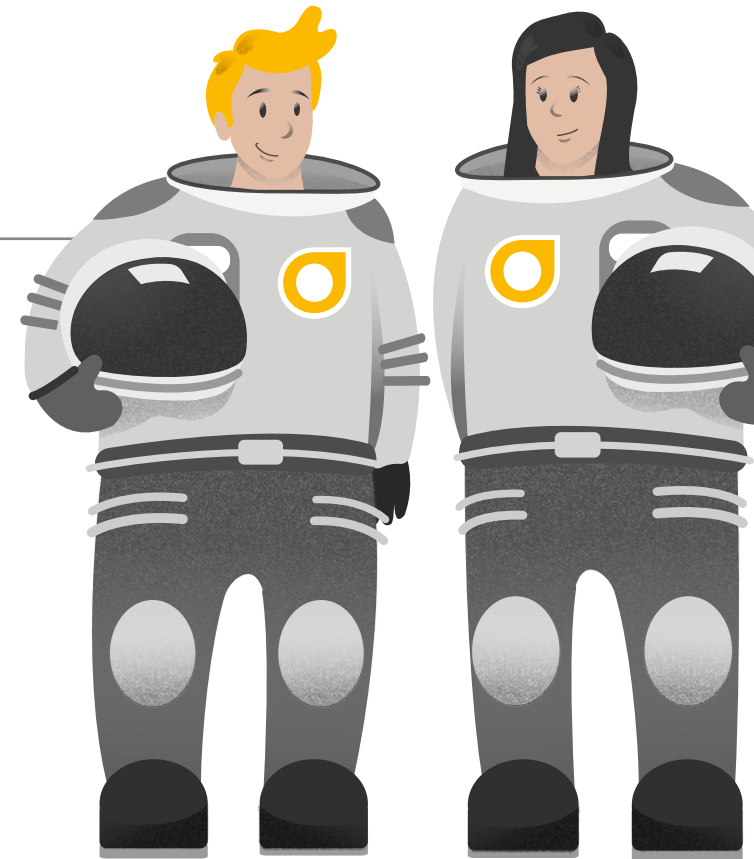
LACONCEPT

SIMPLIFY EXHIBITION



Wir suchen eine/n:

ONLINE MARKETING MANAGER (M/W/D)



Unsere Mission: **SIMPLIFY EXHIBITION**

Als Hersteller der einzigartigen LUMIN LED-Messekonzepte machen wir Messeauftritte erfolgreich und mit Hilfe unserer Messeplanungssoftware ExhibitorHub auch einfach zu organisieren. Wir entwickeln kontinuierlich neue Produkte, Services und digitale Tools, mit denen Messeziele einfach auszuwerten sind und die gleichzeitig Messebesucher mit Innovation und Interaktion begeistern. Wir sind die One-Stop Lösung für erfolgreiche Messelösungen der Zukunft.

Wir suchen Dich!

Online Marketing Manager (m/w/d) mit Erfahrung

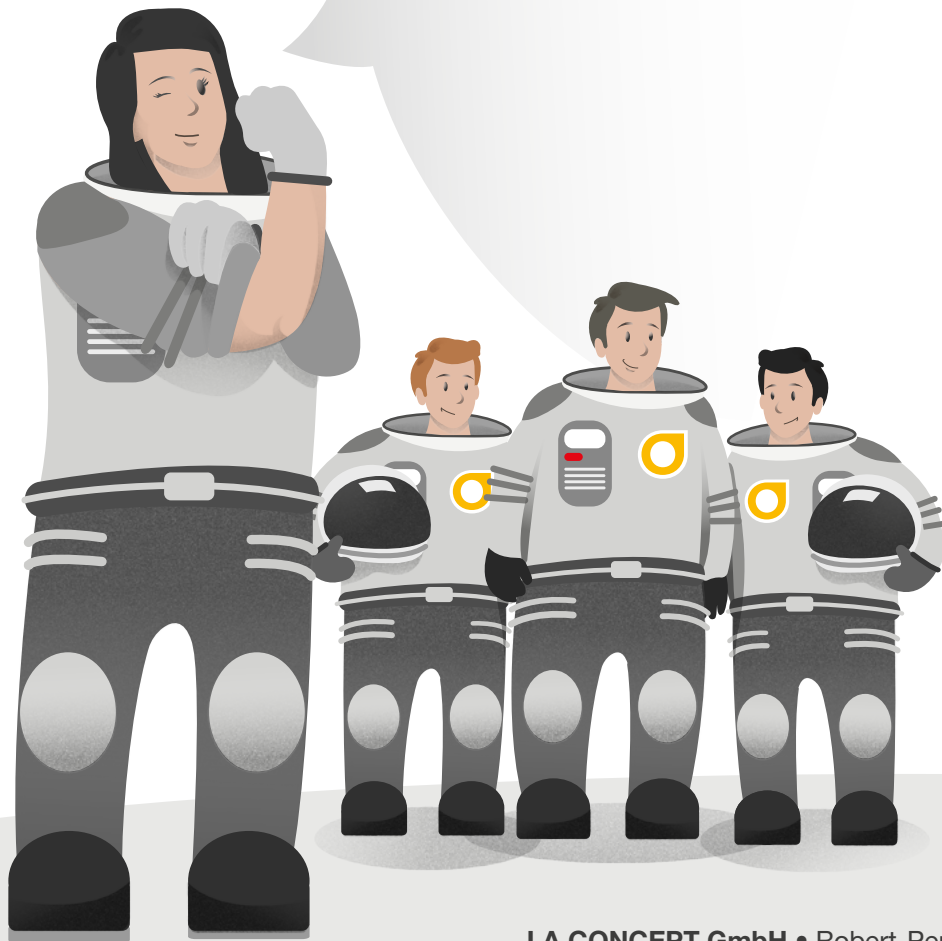
Zur Verstärkung unseres Marketingteams zum nächstmöglichen Zeitpunkt in Vollzeit am Standort Köln.

... das kannst Du bewegen:

- Konzeption und Pflege aller Online-Auftritte und Social Media-Kanäle
- Contentpflege und strategische Ausrichtung von Content für alle Online-Auftritte der LA CONCEPT GmbH
- Analyse und Fortentwicklung bestehender Google AdWords Strategien, inklusive SEO und SEM Analysen
- Analyse und kontinuierliche Fortentwicklung bestehender Markenstrategien
- Marketing- und Kommunikationsstrategien für die Markenstärkung der LA CONCEPT GmbH im Team entwickeln und umsetzen
- Kontinuierliche Pflege und Weiterentwicklung des B2B Online Newsletters
- Implementierung und Follow-up von Marketingmaßnahmen, inklusive qualitativer und quantitativer Analyse
- Erstellung und Durchführung von Marketing- und Sales-Kampagnen
- Neue Produkteinführungen kanalübergreifend koordinieren und umsetzen

... das solltest Du mitbringen:

- Abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Marketing/ Medienwissenschaften bzw. vergleichbare Ausbildung oder Praxis-Know-how
- Einschlägige Berufserfahrung, vorzugsweise in einem Online-Unternehmen oder einer Agentur (insbesondere im B2B Bereich)
- Wünschenswerte Erfahrung im Umgang mit dem Content-Management-System Hubspot
- Eine schnelle Auffassungsgabe und Kreativität bei allen aktuellen Themen und Trends in den Bereichen Web, Online und Digital
- Leidenschaft für Social Media, textuelles Arbeiten und Gespür für Bildsprache und –Welten, d.h. ausgeprägte Online-Affinität
- Motivation sich in neue Themen und Arbeitsweisen einzuarbeiten, dabei vor allem in der digitalen Welt
- Eine ausgeprägte Hands-on-Mentalität und Begeisterung für neue Themen, neue Produktwelten und Marketingmaßnahmen, gerne auch „Thinking out of the Box“
- Konzeptionelles und unternehmerisches Denken sowie eigenverantwortliches Handeln



... das kannst Du von uns erwarten:

- Ein tolles Team, das etwas bewegen will
- Offene und Hands-on Unternehmenskultur
- Gute Work-Life-Balance
- Vielseitigen Gestaltungsspielraum sowohl On- als auch Offline
- Ein anspruchsvolles und stets abwechslungsreiches Aufgabengebiet
- Die Möglichkeit eigenverantwortlich zu arbeiten und eigene Ideen zu entwickeln und umzusetzen
- Spannende Einblicke in die Produktion und den Vertrieb von individuell konzipierten, mobilen Messestand- und Eventlösungen für namhafte Industriekunden und KMU

... so trittst Du mit uns in Kontakt

Der Klassiker:

Email mit Bewerbungsunterlagen an: Christiane-Baumert@LA-CONCEPT.de

Über Social:

Ein kurze Email mit der Angabe deines LinkedIn oder Xing Profils an Christiane-Baumert@LA-CONCEPT.de

Natürlich sichern wir Dir, wie auch allen anderen Bewerbern, Diskretion zu!
Bitte sende in Deiner Mail immer die Info mit, wann Dein **frühestmöglicher Eintrittstermin** wäre und welche **Gehaltsvorstellung** Du hast.

Bitte hab Verständnis dafür, dass wir nur Bewerbungen mit vollständigen Angaben in die engere Auswahl nehmen!

Für telefonische Rückfragen steht Frau Christiane Baumert vorab unter Tel. 0221-650327-34 zur Verfügung.