

WIR SUCHEN

JUNIOR CONTENT MANAGER (m/w/d)

Die Agentur WEIK ist eine unabhängige, inhabergeführte Full Service Agentur mit Sitz in Stuttgart Bad Cannstatt. Ein hochmotiviertes, interdisziplinäres und professionell agierendes Team entwickelt Kommunikations- und Gestaltungskonzepte für Print, Web, Social Media sowie Bewegtbild und setzt diese wirksam um. Wir stärken Marken, indem wir das zusammenbringen, was zusammengehört: ein gutes, auf den Kern einer Marke abgestimmtes Konzept, exzellentes Design und umfangreiches Marketing-Wissen. Wir geben Marken eine starke Identität, erzählen Geschichten in Worten und Bildern, die einen nachhaltigen Eindruck hinterlassen und im Kopf bleiben. Zu unseren Kunden gehören mittelständische, sowie große Unternehmen aus den Bereichen Dienstleistung, Industrie und Handel.

Zur Verstärkung unseres internen Teams suchen wir ab sofort einen kreativen und engagierten Medienspezialisten, der Freude daran hat, den Markenauftritt unserer Kunden im Zuge der digitalen Kommunikation zu optimieren.. Als Junior Content Manager erstellst du relevanten und attraktiven Content für die Zielgruppe unserer Kunden, den sie gerne und regelmäßig lesen. Du trägst dazu bei die Marken- und Produktpositionierung zu festigen, das Vertrauen unserer Kunden zu stärken und gleichzeitig die Brand Awareness zu steigern.

DEIN TÄTIGKEITSFELD

- | Aufbereitung und Einpflegen von zielgruppenspezifischem Content für verschiedene Social Media Kanäle, Newsletter, Homepage und Social Intranet
- | Community-Management: Verantwortung der Kommunikation auf allen Kanälen
- | Marktbeobachtung und Prüfung neuer Vorgehensweisen hinsichtlich digitaler Kommunikation
- | Social-Media-Monitoring und -Reporting, Erstellung von Übersichten, Analysen und Interpretation von Daten
- | Vorbereitung, Teilnahme und Nachbereitung von Redaktionssitzungen

WAS DICH ERWARTET

- | Moderner Arbeitsplatz mit optimalen Aussichten
- | Weiterbildungsangebote zu gezielten Themen
- | Transparente Agenturführung und flache Hierarchien
- | Die Chance dich selbst einzubringen und deinen Job zu gestalten
- | Flexible Arbeitszeiten
- | Ein spannendes Arbeitsumfeld, in dem du deine Kenntnisse und Skills gezielt einsetzen und weiterentwickeln kannst

WAS WIR VON DIR ERWARTEN

Wir suchen Menschen, die mehr sehen als das Offensichtliche. Entscheidend sind ein hoher Anspruch und deine strukturierte Arbeitsweise.

- | Abgeschlossenes Studium in den Bereichen Kommunikation, Marketing, Medien oder Journalismus bzw. vergleichbarer Ausbildungshintergrund
- | Erfahrung in der Aufbereitung von Informationen, der Strukturierung und Gliederung

- von Bild, Text und Video unter Berücksichtigung der Zielgruppen
- | Hohe Internetaffinität, Gewissenhaftigkeit und Lust unsere digitalen Kanäle weiterzuentwickeln und dabei eigene Ideen einzubringen
- | Kompetenz im Umgang mit den aktuell relevanten Social-Media-Tools und -Netzwerken, wie z. B. Facebook, Instagram, YouTube, Pinterest, LinkedIn u.v.m.
- | Erste Kenntnisse im Online-Marketing und in der Redaktionsplanung sind wünschenswert
- | Mindestens ein Jahr Erfahrung im Bereich Social Media auf Agentur- oder Unternehmensseite wünschenswert
- | Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift sind wünschenswert

Neugierig? Dann sollten wir uns kennenlernen. Sende uns Deine Bewerbungsunterlagen inkl. Gehaltsvorstellung per E-Mail an: [Christine Dodel, christine.dodel@weik-agentur.de](mailto:christine.dodel@weik-agentur.de)